

DOSSIER

## 130 PÉPITES NUMÉRIQUES

### 130 PÉPITES NUMÉRIQUES

L'Usine Nouvelle a sélectionné, région par région, une centaine d'entreprises représentatives de cette France du numérique qui émerge peu à peu et qui contribue à renouveler le tissu économique de notre pays. Surprises garanties.



## Franche-comté : La filière cherche à mieux exister

Par Didier Hugue - Publié le 16 octobre 2014 | L'Usine Nouvelle n° 3394

► Franche-Comté, France

[TWITTER](#)[FACEBOOK](#)[LINKEDIN](#)[GOOGLE +](#)[EMAIL](#)

Un cruel manque de structuration ! Qu'il s'agisse de Prolipsia, à Besançon, expert du langage avec son tout nouveau logiciel d'analyse de textes techniques, de Covalia Interactive, spécialisée dans la même ville en télémédecine et téléassistance ou encore de Trinaps (Wi-Fi et datacenter) à Belfort, la filière numérique peine à faire connaître nombre de ses pépites. En témoigne l'éclatement de ses représentants entre Franche-Comté Interactive, Numerica, Juratic et, depuis mars, l'association Silicon Comté. Cette dernière entend suppléer ce manque et a, entre autres projets, l'intention de faire émerger des quartiers numériques.

### FOR-AGE OPTIMISE LES PRÉLÈVEMENTS SANGUINS

Cette société de Saint-Vit (100 000 euros de chiffre d'affaires, cinq personnes), tout près de Besançon (Doubs), a été fondée en 1989 par Gérard Vanca. For-Age développe une série de logiciels innovants pour le secteur de la santé. L'un d'eux, Graal-Biotrack, lancé l'an dernier, gère les tournées de collecte de sang et assure la traçabilité des échantillons. Une extension, développée en partenariat avec le laboratoire Femto-ST, permettra d'organiser des tournées optimales, génératrices d'économies en frais de logistique pour les laboratoires d'analyses médicales. Un projet labellisé par le pôle de compétitivité Véhicule du futur, et qui répond à un marché potentiel de 13,2 millions d'euros.